



# Impulso

Las 5 palancas para activar el intraemprendimiento  
de Joan Riera y Tomás Soler

ISBN: **978-84-1689-454-3**

Editorial: **LID Editorial**

Colección: **Acción Empresarial**

Edición: **1ª Edición**

Idioma: **Español**

Páginas: **200**

Encuadernación: **Rústica**

Formato: **15x22 cm**

PVP papel: **19,90 euros**

PVP e-book: **11,90 euros**



[libroimpulso.com](http://libroimpulso.com)  
#ImpulsoLibro



## La obra

Las empresas de carácter “tradicional” que sobreviven en entornos maduros y que están orientadas a la eficiencia tienen un futuro incierto, porque actualmente **ningún sector está a salvo de la disrupción**. La tecnología está erosionando las barreras de entrada que protegían sus negocios, generando fácil accesibilidad. El tamaño y el volumen ya no son suficientes para sostener las ventajas competitivas ante la amenaza de tecnologías exponenciales que proporcionan altas velocidades de expansión una vez encuentran su aplicación el mercado.

La receta más eficaz para las empresas consolidadas es adoptar comportamientos propios de los emprendedores, por lo que hoy **se hace imprescindible disponer de políticas de emprendimiento** corporativo. Combinando fortalezas y recursos propios de la empresa consolidada con el dinamismo de los más rápidos, seremos capaces de detectar las oportunidades y organizar los recursos y el talento para explotarlo de forma rápida y eficaz.

**El emprendimiento corporativo se basa en las personas**, en su mentalidad emprendedora, sus valores y su compromiso. Y sobre todo en su pasión, que es la fuente de energía vital y de persistencia que diferenciará una mera iniciativa de un éxito. Lamentablemente, algunas organizaciones son especialistas en matar la pasión sin saberlo, fagocitando cualquier iniciativa innovadora porque “siempre se ha hecho así”. Hoy los que son emprendedores saben cómo crear el hábitat adecuado, en el que también se priorice el largo plazo, se pueda asumir riesgos, se tolere el fracaso bien intencionado y, en definitiva, **se invite a soñar, liderar y crecer**.

Para facilitar este proceso, Joan Riera y Tomás Soler ponen en nuestras manos *Impulso*, una excelente guía para introducirse en el mundo del emprendimiento corporativo y conseguir transformar el espíritu interno de la empresa promoviendo el intraemprendimiento a través de una metodología basada en cinco palancas: la estrategia, el ecosistema, la captación y el filtrado, la puesta en marcha y el cuadro de mando.

### La estrategia:

El punto de partida se encuentra en el establecimiento de una estrategia que nos permita definir una dirección, establecer un liderazgo y tener una idea clara de nuestros objetivos y cómo conseguirlos.

### El ecosistema:

Crear internamente el ecosistema propicio para nuestro propósito. Este objetivo incluye personas, cultura empresarial, gestión del conocimiento, estructura organizacional y comunicación y procesos internos.

### La captación y el filtrado:

Nos adentramos en la fase de la innovación y creación de ideas. Bajo esta palanca se combinan diferentes pasos, herramientas y conceptos básicos para que la organización disponga finalmente de un portfolio de proyectos potenciales en los que invertir.

### La puesta en marcha:

Es la fase crucial para obtener un impacto real dentro de la compañía a través de la ejecución.

### El cuadro de mando:

Un cuadro de mando ejecutivo y eficaz es clave para monitorizar y cuantificar lo que estamos haciendo bien y detectar los aspectos en los que podemos mejorar.

Esta hoja de ruta se encuentra acompañada por ejemplos reales que ilustran algunas de las aplicaciones prácticas que están llevando a cabo organizaciones como **Repsol, Vueling Telefónica, Bodegas Torres o ESADE**, para desarrollar el emprendimiento corporativo y la innovación.

La suma de todos estos ingrediente hace de **Impulso** un libro de cabecera para cualquiera que quiera empezar a innovar, a atraer talento, y a transformar su empresa para recuperar la esencia, la energía y el dinamismo de sus comienzos.

«*Impulso* es un excelente punto de partida para que las grandes organizaciones reaccionen ante un nuevo entorno empresarial donde continuamente emergen startups con una ambición innovadora. Sus autores proporcionan una metodología rigurosa que nos guía en el emprendimiento corporativo para transformar el espíritu interno de la empresa, dinamizar la innovación y entender los procesos y las formas de colaboración en este nuevo escenario».

Bill Aulet, director del Martin Trust Center para el MIT Entrepreneurship

## Los autores

**Joan Riera** es socio fundador de Active Development, consultoría boutique especialista en innovación y desarrollo empresarial. Profesor del departamento de Dirección General y Estrategia de ESADE. Presidente del Club Innovación de ESADE Alumni, así como cofundador de la red de inversores ESADE BAN. Tiene experiencia internacional en banca, consultoría y multinacional. Fundador de 8 empresas. Más de 600 casos de éxito en más de 15 años de experiencia. Consejero y asesor, así como escritor y conferenciante activo en foros internacionales.



**Tomás Soler** es socio fundador de Global Vision Consulting, consultoría de innovación y seguridad IT. Cofundador y consultor en Atiens, empresa especializada en marketing digital, desarrollo web y ecommerce. Consejero en diversas organizaciones, escritor, conferenciante y participante activo en iniciativas relacionadas con la innovación y el desarrollo empresarial. Graduado Superior en Comercio Internacional por la Escuela de Comercio Internacional (ESCI) y en Ciencias Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra (UPF).



Para más información:

[laura.diez@lideditorial.com](mailto:laura.diez@lideditorial.com) • [beatriz.raso@lideditorial.com](mailto:beatriz.raso@lideditorial.com) • 91 372 90 03